

Perfil del Turista Extranjero de México - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

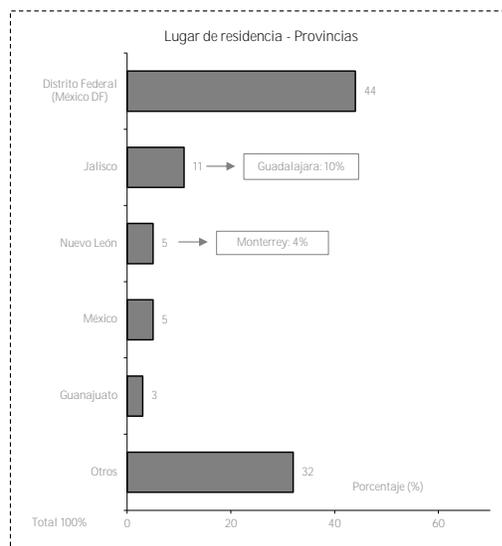
| Sexo | % |
|------------|----|
| Masculino | 64 |
| Femenino | 36 |
| Total 100% | - |

| Edad | % |
|------------------|----|
| De 15 a 24 años | 6 |
| De 25 a 34 años | 37 |
| De 35 a 44 años | 26 |
| De 45 a 54 años | 21 |
| De 55 a 64 años | 8 |
| De 65 años a más | 2 |
| Total 100% | - |

| Estado Civil | % |
|--|----|
| Soltero | 52 |
| Casado o conviviente | 43 |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 4 |
| No precisa | 1 |
| Total 100% | - |

| Grado de Instrucción | % |
|----------------------|----|
| Primaria | - |
| Secundaria | 4 |
| Técnica | 8 |
| Universitaria | 52 |
| Post Grado | 13 |
| Maestría | 18 |
| Doctorado | 5 |
| Total 100% | - |

| Sector donde trabaja | % |
|-------------------------------|----|
| Trabajador del sector privado | 58 |
| Trabajador independiente | 18 |
| Trabajador del sector público | 17 |
| Estudiante | 4 |
| Jubilado | 2 |
| No precisa | 1 |
| Total 100% | - |



| Tenencia de hijos | % |
|--|----|
| No tengo hijos | 57 |
| Tengo hijos de 0 a 14 años | 26 |
| Tengo hijos de 15 a 18 años | 6 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa | 11 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 14 |
| Total múltiple | - |

II. Aspectos Previos del Viaje

| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? | % |
|---|----|
| Menos de 1 mes | 25 |
| De 1 a 4 meses | 61 |
| De 5 a 8 meses | 12 |
| De 9 a 12 meses | 1 |
| Más de 12 meses | - |
| No responde | 1 |
| Total 100% | - |

| Modalidad de viaje | % |
|-------------------------------|----|
| Adquirió un paquete turístico | 51 |
| Viajó por cuenta propia | 49 |
| Total 100% | - |

| ¿Cómo adquirió su paquete turístico? | % |
|--------------------------------------|----|
| En una agencia de viajes física | 41 |
| A través de internet | 19 |
| No lo sé/La empresa lo compró por mí | 40 |
| Total 100% | - |

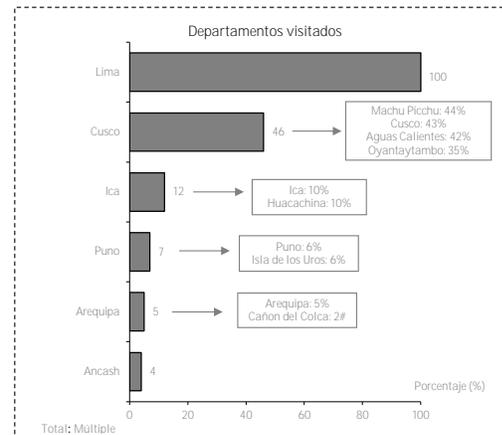
| Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú | % |
|--|----|
| Transporte aéreo internacional | 77 |
| Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades) | 33 |
| Traslados internos en las ciudades visitadas | 33 |
| Alojamiento | 29 |
| Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades) | 5 |
| No contrató ningún servicio por internet | 15 |
| Total múltiple | - |

III. Características del Viaje

| Punto de ingreso al País | % |
|--------------------------------|----|
| Lima (Aeropuerto Jorge Chávez) | 97 |
| Otros | 3 |
| Total 100% | - |

| Países visitados durante el viaje | % |
|-----------------------------------|----|
| Solo el Perú | 89 |
| Perú y otros países | 11 |
| Total 100% | - |

| Motivo de visita al Perú | % |
|--|----|
| Vacaciones, recreación u ocio | 49 |
| Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio | 33 |
| Visitar a familiares o amigos | 10 |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos | 6 |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | 2 |
| Total 100% | - |



| Conformación del grupo de viaje | | Permanencia en el Perú | |
|--|----|-------------------------------------|-----------------|
| | % | | % |
| Solo | 52 | De 1 a 3 noches | 19 |
| Con amigos o parientes sin niños | 29 | De 4 a 7 noches | 41 |
| Con mi pareja | 13 | De 8 a 14 noches | 27 |
| Grupo familiar directo | 5 | De 15 a 29 noches | 10 |
| Con amigos o parientes con niños | 1 | Más de 29 noches | 3 |
| Total 100% | | PROMEDIO NOCHES | 9 |
| | | MEDIANA NOCHES | 7 |
| | | Total 100% | |
| Frecuencia de visita | | Gasto en el Perú (promedio) | |
| | % | | % |
| Primera vez | 64 | Menos de US\$ 500 | 29 |
| Más de una vez | 36 | De US\$ 500 a US\$ 999 | 30 |
| Total 100% | | De US\$ 1 000 a US\$ 1 499 | 23 |
| | | De US\$ 1 500 a US\$ 1 999 | 10 |
| | | De US\$ 2 000 a US\$ 2 499 | 4 |
| | | De US\$ 2 500 a más | 4 |
| | | Gasto por turista (Promedio) | US\$ 971 |
| | | Total 100% | |
| Tipo de alojamiento utilizado en el Perú | | | |
| | % | | |
| Hotel 4 o 5 estrellas | 44 | | |
| Hotel/ hostel 3 estrellas | 34 | | |
| Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas | 7 | | |
| Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb | 15 | | |
| Casa de familiares / amigos | 13 | | |
| Albergue/hostel | 8 | | |
| Total múltiple | | | |

IV. Actividades Realizadas en el Perú

| Actividades realizadas en el Perú | | Realizaron compras en el Perú | |
|--|-----------|---|-----------|
| | % | | % |
| CULTURA | 91 | Si | 99 |
| Pasear, caminar por la ciudad | 83 | No | 1 |
| Visitar parques, plaza de la ciudad | 72 | Total 100% | |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos | 55 | | |
| Visitar sitios arqueológicos | 50 | Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú | % |
| City tour guiado | 42 | Si | 33 |
| Visitar museos | 39 | Ir a centros comerciales | 27 |
| Visitar inmuebles históricos | 39 | Ir a discotecas / pubs / bar | 7 |
| Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas | 18 | No | 67 |
| NATURALEZA | 47 | Total 100% | |
| Visitar áreas y/o reservas naturales | 44 | | |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas | 28 | | |
| Observación de aves | 12 | | |
| Observación de flora | 11 | | |
| Observación de mamíferos | 11 | | |
| AVENTURA | 40 | | |
| Trekking / Senderismo / Hiking | 34 | | |
| Montarismo | 20 | | |
| Paseo en bote / lancha / kayak / crucero | 12 | | |
| Andinismo | 12 | | |
| Paseo en tubulares/buggis | 9 | | |
| Sandboard | 7 | | |
| Paseo por dunas | 5 | | |
| SOL Y PLAYA | 11 | | |
| Total múltiple | | | |

V. Medios y plataformas digitales

| Medios que más influyen en la elección de un destino | | Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce | |
|--|----|--|----|
| | % | | % |
| Internet (en general) | 60 | Booking | 68 |
| Recomendación de amigos | 24 | Airbnb | 66 |
| Agencia de viajes | 17 | Trivago | 66 |
| Redes Sociales (Facebook, Instagram) | 14 | Despegar.com | 59 |
| Blogs de viajes | 9 | Tripadvisor | 54 |
| Recomendación de familiares | 7 | Expedia | 49 |
| Ninguno | 2 | Hoteles.com | 37 |
| Total múltiple | | Ninguno | 10 |
| | | Total múltiple | |
| Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado | | Redes sociales a las que pertenece | |
| | % | | % |
| Airbnb | 44 | Facebook | 79 |
| Booking | 39 | Whatsapp | 54 |
| Despegar.com | 30 | Instagram | 46 |
| Expedia | 26 | Twitter | 25 |
| Trivago | 23 | Youtube | 22 |
| Tripadvisor | 20 | LinkedIn | 20 |
| Ninguno | 24 | Ninguna | 9 |
| Total múltiple | | Total múltiple | |

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (323 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Tratamiento de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).